

Kursstart alle 4 Wochen

# Online Marketing Manager:in

Du erlernst Begriffe und Maßnahmen im Online Marketing sowie den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) in diesem Bereich. Ermöglicht wird dies mit Kenntnissen in Adobe Photoshop und InDesign, Webdesign und CMS, Content und Search Engine Marketing sowie Social Media Management.



## Abschlussart

Zertifikat „Online Marketing Manager:in“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
Certified Content Marketing Manager:in  
Certified SEM Manager  
Certified Social Media Manager:in



## Dauer

20 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

14.10.2024  
11.11.2024  
09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Du beherrschst die wichtigsten Begriffe und Maßnahmen im Online Marketing und kannst Inhalte fachlich und rechtlich beurteilen und mit möglichst großer Reichweite präsentieren. Du planst Blogbeiträge effizient, gestaltest diese ansprechend mit entsprechender Software und verfügst auch über grundlegendes Verständnis im Bereich Webdesign und CMS. Du bist vertraut mit SEM und SEO, kannst Google AdWords-Kampagnen durchführen und mit Google Analytics den Erfolg deiner Unternehmenswebseite eruieren. Du beherrschst die gängigen Social-Media-Kanäle und kennst Chancen und Risiken.

## ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit abgeschlossenem Studium im Bereich Wirtschaft oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Ausbildung.

## BERUFSAUSSICHTEN

Du spezialisiert dich im Bereich des Online-Marketings auf die Vermittlung von Inhalten und findest damit in Marketing-, Social Media- und Werbeagenturen eine Anstellung. Branchenübergreifend sind Online Marketing Manager:innen in allen Unternehmen gesucht, die Wert auf einen professionellen Internetauftritt legen.

## VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse im Bereich Microsoft Windows und Office sowie erste Erfahrungen in den sozialen Netzwerken in Form von einem Facebook- und/oder Instagram-Konto werden vorausgesetzt.

## LEHRGANGSINHALTE

### BASISWISSEN ADOBE PHOTOSHOP CC UND ADOBE INDESIGN CC

#### Grundlagen Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop CC (ca. 8 Tage)

Einführung in Arbeitsumgebung und Benutzeroberfläche  
Basiswissen zu Dateiformaten und Farbmodi  
Auflösung, Bildgröße und Arbeitsfläche  
Effektiv arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Auswählen und Maskieren von Bildbereichen  
Transformieren und Smartobjekte  
Inhaltsbasierte Füllung  
Bildfehler reparieren und retuschieren  
Einfache Farbkorrekturen und Farbanpassungen  
Filter, Smartfilter und Neural Filters  
Bilder aus- und weitergeben

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### Grundlagen Layout mit Adobe InDesign CC (ca. 8 Tage)

Einführung in Arbeitsumgebung, Benutzeroberfläche, Menü- und Befehlsstruktur  
Dokumentansicht, Zoomen und Navigieren  
Seiten- und Dokumentenaufbau  
Dateien anlegen und speichern  
Layouthilfen nutzen (z. B. Hilfslinien, Raster)  
Musterseiten und automatische Seitenzahlen  
Mit Rahmen und Objekten gestalten  
Platzieren von Bildern und Texten  
Grundlagen der Textformatierung  
Einsatz von Adobe Fonts  
Formate und Vorlagen nutzen  
Mit Farben und Verläufen arbeiten  
Ebenen verwenden  
Interaktivität und digitale Veröffentlichung  
Dateiausgabe und -weitergabe

### Projektarbeit (ca. 4 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## BASISWISSEN WEBDESIGN UND CMS

### Grundlagen Webdesign HTML5 und CSS3 mit Adobe Dreamweaver und Notepad++ (ca. 12 Tage)

Einführung in das Thema  
Einführung in Entwicklungsumgebungen (Notepad++ und Dreamweaver)  
Bestandteile einer Internetseite  
Suchmaschinenfreundliche Grundstruktur von HTML5  
Code-Guideline und Namenskonventionen  
Aufbau HTML-Tags und Attribute  
Hyperlinks (relativer, absoluter Dateipfad, interne, externe Links)  
Listen, Images, Tabellen, Formulare  
Formatierung mit CSS3 (Cascading Style Sheets)  
Feste und responsive (flexible) Webseiten

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Planung und Strukturierung von Websites (ca. 2 Tage)

Konzeptablauf, Ressourcenplanung, Monetarisierung  
Konzeption, Seiten- und Strukturaufbau einer Website/eines Webprojektes  
Bildmaterial vorbereiten (Größen, Zuschnitt, weboptimiert speichern)  
Rechtliche Fragen (Impressum, Datenschutz, Haftungsausschluss)

### Grundlagen CMS mit Wordpress (ca. 3 Tage)

Dashboard (Benutzeroberfläche) von WordPress  
Benutzerverwaltung und Profil (passwortgeschützte Bereiche und Rechtemanagement)  
Medienverwaltung  
Kommentare  
Seiten und Beiträge anlegen und bearbeiten  
Visueller- und Text-Editor  
Veröffentlichung  
Designbereich: Menüs, Widgets, CSS-Editor, Theme-Beispiel  
Downloads bereitstellen  
Theoretisches zu Updates

### Projektarbeit (ca. 3 Tage)

Zur Reflexion und Festigung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

---

## FACHWISSEN CONTENT MARKETING

### Grundlagen des journalistischen Arbeitens (ca. 5 Tage)

Redaktionelles Arbeiten, redigieren  
Journalistische Recherchetechniken, Online-Recherche  
Journalistische Standards  
Strukturen und Arbeitsweisen von Redaktionen und Online-Redaktionen  
Textwerkstatt/Schreibübungen  
Textarten (Nachrichten, Berichte, Reportagen, Porträts, Kommentare, Kritiken)  
KI-Werkzeuge für Recherche und Redaktion

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Grundlagen Content Marketing (ca. 7 Tage)

Strategien entwickeln und dokumentieren  
Projekte planen  
Ziele definieren und Messgrößen bestimmen  
Zielgruppen nach psychosozialen und demografischen Aspekten bestimmen  
Customer Journey und daran angelehnte Modelle zur strategischen Planung anwenden  
Der richtige Mix unterschiedlicher Inhalte  
Storytelling im Content Marketing: Einfache und komplexe Storystrukturen für unterschiedliche Kanäle  
KI-Sprachmodelle im Storytelling nutzen  
Effektive Distribution des Contents  
Effektivität der Maßnahmen messen

### Blogs im Marketing (ca. 2 Tage)

Verschiedene Arten von Corporate Blogs  
Kurzeinführung WordPress:  
Einen Blog planen und betreiben  
Erstellen von Blogbeiträgen

### Recht (ca. 2 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen  
Internetrecht  
Haftung für eigene und fremde Inhalte  
Urheberrecht

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

---

## FACHWISSEN SEM MARKETING

### Suchmaschinenoptimierung Grundbegriffe (ca. 3 Tage)

Webbasierte Suchmaschinen  
Google Universal Search  
Vertikale Suchmaschinen  
Suchergebnisseiten und Treffer  
Rich Snippets  
Google Knowledge Graph  
PageRank  
Domain Authority  
Google Suchergebnisse/Sucheinstellungen  
RankBrain  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Social SEO  
Sprachsuche

### SEO-Prozesse (ca. 2 Tage)

Schritte des SEO-Prozesses  
SEO-Ziele definieren  
Zielgruppe/Persona  
Keyword-Kandidaten  
SEO KPIs  
Conversions  
Content-Qualität  
Google Ranking Signale  
Suchintention  
Within Document Frequency (WDF)  
Inverse Document Frequency (IDF)

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Webseitenoptimierung (ca. 3 Tage)

Optimierung für Mobilgeräte (AMP)  
Meta-Tags/Meta-Description/Meta-Title  
Duplicate Content  
Semantisches Web/Suche  
Strukturierte Daten und deren Bedeutung/Einsatzmöglichkeiten  
Ladezeiten einer Webseite überprüfen  
Domains auf IP-Adresse überprüfen  
Sicherheitsfunktionen des https-Protokolls  
Robots.txt  
Ankertexte  
Google Penalty  
Suchanfragen mit lokalem Bezug/Local SEO  
Entwicklungen Barrierefreiheit

### SEO-Erfolgskontrolle (ca. 3 Tage)

Erfolgskontrolle ohne kommerzielle Tools durchführen  
Tools für die Ranking-Überwachung  
Google-Index/Google Qualitätsrichtlinien  
Backlinks und Linkbuilding-Maßnahmen  
Sichtbarkeitsindex  
OnPage-Analyse

### Google Ads (ca. 2 Tage)

Google Ads  
Absicht von Suchanfragen analysieren  
Erstellung von Keyword-Listen  
Kampagnenarten/Ziele/Aufbau Google Suchanzeigen  
Google Keyword Planer  
Kampagnen aufsetzen und verwalten  
Google Ads Auktion

### Webanalyse (ca. 3 Tage)

Web Analytics  
Ziele und Funktionen  
Datenschutz  
Reichweitenmessung  
Möglichkeiten und Grenzen der erfassbaren Daten  
Google Analytics 4 einrichten/Demo-Account  
Echtzeit-Berichte  
Zielgruppenanalyse  
Herkunft der Webseitenbesucher:innen  
Event- und Goal-Tracking  
Ereignistracking  
Google Search Console  
Besucherverhalten  
Google Tag Manager  
Cookies

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 4 Tage)

## FACHWISSEN SOCIAL MEDIA MARKETING

### Social Media im Unternehmen (ca. 2 Tage)

Grundlagen/Unternehmenskommunikation  
Chancen/Risiken  
Berufsbilder im Social Media Marketing  
Einsatzmöglichkeiten/Dos and Don'ts

### Social Media Strategie (ca. 3 Tage)

Entwicklung von Social-Media-Strategien und entsprechenden Kampagnen  
Grundlagen zur Erstellung einer Social Media Strategie  
Dreiphasenmodell  
SMART-Zieldefinition  
Zielgruppe definieren/Persona entwickeln  
Ist-Analyse/Audit/Ressourcen  
Kanäle auswählen  
Content-Methoden inkl. Redaktionsplan  
Content-Formate auf Social Media  
Erfolgsmessung/Maßnahmen Analyse  
Strategie anpassen (POST)

### Social Media Management (ca. 2 Tage)

Social Media Tools  
Community Management  
Dos and Don'ts  
Netiquette  
Krisenmanagement/ShitstormBeispiele aus der Praxis

### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### Social Media Kanäle (ca. 7 Tage)

Strategische Bedeutung und Möglichkeiten der sozialen Netzwerke  
Funktionsweise/Algorithmus, Nutzerstruktur und Praxisbeispiele für:  
- Facebook inkl. Meta Business Suite (u. a. Beiträge planen)  
- Instagram  
- Pinterest  
- TikTok  
- X und Youtube mit kurzem Überblick  
- Business-Netzwerk LinkedIn (u. a. Employer Branding und Social Recruiting als Social Media Ziel)  
- Xing (Allgemeine Information, Neuausrichtung, Plattform)

### Online-Recht für Social Media (ca. 3 Tage)

Rechtliche Fallstricke erkennen  
Welche Rechte müssen beachtet werden?  
Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen  
Urheberrecht  
Datenschutz (DSGVO)  
Namensrecht, Markenrecht  
Haftung für eigene und fremde Inhalte  
Lizenzen/Kennzeichnungspflichten  
Beispiele aus der Praxis

### Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 3 Tage)

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).  
Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in

lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).