

Kursstart alle 4 Wochen

Content Management Systeme (CMS) mit WordPress

Du erlernst in diesem Kurs den professionellen Umgang mit WordPress und WooCommerce, um Installation, Gestaltung, Verwaltung und Erweiterung einer Webseite mit Shop, Blogs und Plugins optimal umzusetzen. Zudem erfährst du, wie Künstliche Intelligenz (KI) in deinem Beruf eingesetzt wird.

 **Abschlussart**
Zertifikat „Content-Management-Systeme (CMS) mit Wordpress“

 **Abschlussprüfung**
Praxisbezogene Projektarbeit mit Abschlusspräsentation

 **Dauer**
4 Wochen

 **Unterrichtszeiten**
Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)

 **Nächste Kursstarts**
14.10.2024
11.11.2024
09.12.2024

LEHRGANGSZIEL

Wenn du den Lehrgang abgeschlossen hast, beherrschst du den Umgang mit dem Content Management System WordPress und der Shop-Software WooCommerce und bist in der Lage, eine funktionelle Webseite mit einem Shop, News-Blog und passenden Erweiterungen zu installieren und zu administrieren, Seitenstrukturen mit statischen und dynamischen Inhalten anzulegen und moderne responsive Web-Layouts zu gestalten.

ZIELGRUPPE

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Social Media- und Online Marketing Manager:innen, Fachkräfte aus der Redaktion, dem Journalismus oder künstlerischen Berufen oder Personen, die bei der Konzipierung, Gestaltung und praktischen Umsetzung von Internet-Auftritten verantwortlich mitwirken und die dafür notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben wollen.

BERUFSAUSSICHTEN

Web-Dienstleistungen sind heutzutage in allen Branchen nachgefragt. Vor allem Software- und Datenbankanbieter sowie Media- und Werbeagenturen stellen gezielt Webdesigner:innen mit gut fundierten Fachkenntnissen ein, aber auch unternehmensinterne Marketingabteilungen setzen gezielt auf modernes Fachwissen. Auch die berufliche Selbstständigkeit wird durch entsprechendes Knowhow möglich. Mit Kenntnissen in Wordpress verfügst du über Wissen in einem der verbreitetsten WCMS, das vor allem im Online-Marketing sehr häufig zum Einsatz kommt.

VORAUSSETZUNGEN

Ein sicherer, fortgeschrittener Umgang mit PC und Browser werden vorausgesetzt, Grundkenntnisse in HTML und CSS sind vorteilhaft.

LEHRGANGSINHALTE

Einstieg in WordPress (ca. 5 Tage)

Voraussetzungen von [WordPress.com/WordPress.org](https://www.wordpress.com/)
Webhosting und Provider (z. B. LocalWP)
Ordnerstrukturen und Datenbanken in WordPress
Frontend und Backend – Objekte verwalten, sortieren und filtern
Blog-Beiträge
Seitentypen (Website-Strukturen, Seiten, Kategorien)
Medienverwaltung und -bearbeitung
Interaktion mit Besuchenden anhand von Kommentaren
Block-Editor, Klassischer Editor und HTML-Editor
Blöcke (Design, Medien, Widgets, fremde Inhalte)

Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

WordPress Themes (ca. 3 Tage)

Kriterien zur Auswahl von Themes
Arten von Themes (kostenlos, kostenpflichtig)
Webdesign-Basics (Typografie, Farben)
HTML & CSS Grundlagen
Child-Themes und Custom CSS
Block-Themes (Navigation, Full Site Editing, Templates, Vorlagen)
Klassische Themes (Websiteanpassung, Menüs & Widgets)

WordPress Plugins (ca. 2 Tage)

Erweiterung durch Plugins
Beliebte Plugins
Funktionale, dynamische und visuelle Elemente

Fortgeschrittene Themen und Erweiterung mit WooCommerce (ca. 5 Tage)

Moderne & komplexe Layouts erstellen
Suchmaschinenmarketing und -optimierung von Shop-Webseiten
Mehrsprachige Webseiten
Benutzerverwaltung
Impressum und Datenschutz
Systemverwaltung
Backups
Planung und Konfiguration von Webshops
Produktanlage (Kategorien, Bilder, etc.)
Bestellabwicklung
Woo-Themes und deren Anpassung

Projektarbeit (ca. 5 Tage)

Erstellung einer Projektarbeit mit anschließender Präsentation der Projektergebnisse

UNTERRICHTSKONZEPT

Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

- ① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter smartbuilding.alfatraining.de.