

Kursstart alle 4 Wochen

# Mediengestaltung mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro und berufsbezogener Deutschförderung

Der Lehrgang vermittelt zunächst die theoretischen Inhalte aus den gängigsten Wirtschaftsfeldern unter Einbeziehung einer berufsbezogenen Deutschförderung. Danach erwirbst du Kenntnisse für eine moderne und repräsentative Mediengestaltung in Form von Bildern, Grafiken und Texten. Zudem erhältst du eine Einführung in die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im Beruf.



## Abschlussart

Zertifikat „Berufsbezogene Deutschförderung für den kaufmännischen/technischen Bereich“

Zertifikat „Mediengestaltung - mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro CC“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen  
Zertifizierungsprüfung Berufsbezogene Deutschförderung



## Dauer

16 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr

(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

14.10.2024

11.11.2024

09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Der Lehrgang vermittelt dir vorab das nötige Know-How für die Beschäftigung als kaufmännische und technische Fachkraft einschließlich einer berufsbezogenen Deutschförderung, um eine erfolgreiche Integration in den deutschen Arbeitsmarkt zu erreichen.

Zudem beherrschst du den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher und verfügst somit über professionelle Kenntnisse in der branchenüblichen Software für moderne Mediengestaltung. Du verarbeitest Bilder, Grafiken und Texte in ein repräsentatives und anspruchsvolles Layout.

## ZIELGRUPPE

Mediengestalter:innen, Grafiker:innen, Webdesigner:innen, Fachkräfte aus künstlerischen Berufen, Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Marketing sowie Architektur und Fotografie, die Ihre Fähigkeiten zur Erstellung von Medienprodukten (Digital und Print) auf den neuesten Stand bringen möchten.

Der Lehrgang richtet sich zudem an Fachkräfte aus dem kaufmännischen und technischen Bereich unter Berücksichtigung eines integrativen Anteils.

## BERUFSAUSSICHTEN

Dein zukünftiger Einsatzbereich kann sowohl im Print- und Digitalbereich liegen, aber vor allem auch in der Erstellung von Werbemedien. Die erworbenen Kenntnisse sind branchenübergreifend in allen Design- und Grafikbereichen nachgefragt. Mit entsprechendem Know-How ist auch die berufliche Selbstständigkeit eine interessante Perspektive.

Außerdem bist du qualifiziert, sowohl in kaufmännischen als auch technischen Bereichen tätig zu werden. Du kannst Positionen in verschiedenen Branchen und Unternehmen anstreben, die eine fundierte Ausbildung in Organisation, Führung und Verwaltung schätzen. Die berufsbezogene Deutschförderung im Kurs ermöglicht es dir zudem, geschäftliche Korrespondenz gemäß aktuellen Regelwerken zu verfassen und eine souveräne Unternehmenskommunikation sowohl intern als auch extern zu führen.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## VORAUSSETZUNGEN

Voraussetzung für die Kursteilnahme sind allgemeine Deutschkenntnisse (B1).

## LEHRGANGSINHALTE

### BERUFSBEZOGENE DEUTSCHFÖRDERUNG FÜR DEN KAUFMÄNNISCHEN/TECHNISCHEN BEREICH

#### Allgemeine Sprachkompetenzen (ca. 1 Tag)

Wiederholung wichtiger Grammatikthemen und Anwendung von komplexen sprachlichen Strukturen der deutschen Grammatik

Texte aus unterschiedlichen Bereichen lesen und verstehen, globales und selektives Leseverstehen

Verbesserung des Hörverstehens

### **Korrespondenz im beruflichen Umfeld (ca. 2 Tage)**

Layout und Briefgestaltung  
Zeitgemäße Anreden und Briefeinstiege  
Kundenorientierte Briefe und E-Mails  
Berichtswesen  
Bewerbungsanschreiben nach DIN 5008

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Berufsfeld Kommunikationsmanagement (ca. 3 Tage)**

Souveräne Kommunikation im Unternehmen  
Kommunikationsformen in Teams  
Besprechungen und Präsentationen  
Konfliktmanagement  
Mitarbeitergespräche  
Vorstellungsgespräche  
Verkaufs- und Beratungsgespräche  
Angebote verfassen  
Messen und Produktpräsentationen  
Reklamationen

### **Berufsfeld Wirtschaft (ca. 6 Tage)**

Personal, Management und Arbeitsrecht  
Finanzwesen und Controlling  
Lohn- und Gehaltsabrechnung

### **Berufsfeld Marketing (ca. 6 Tage)**

Werbung  
Marktanalyse und Marktforschung  
Online-Marketing und E-Commerce

### **Unternehmensprozesse (ca. 9 Tage)**

Umstrukturierungen, Prozessmanagement, Prozessveränderungen  
Digitale Transformation  
Veränderungen im Energiemanagement und Umweltschutz  
Projektmanagement

### **Berufsfeld Logistik und Handel (ca. 8 Tage)**

Produktion  
Einkauf  
Lieferung und Transport  
Einzelhandel

### **Projektarbeit, Zertifizierungsvorbereitung und Zertifizierungsprüfung (ca. 5 Tage)**

---

### **MEDIENGESTALTUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / ACROBAT PRO (ADOBE CC)**

#### **Adobe Photoshop CC (ca. 10 Tage)**

Dateiformate und Farbmodi  
Umgang mit Adobe Bridge  
Füllebenen, Muster und Pinsel  
Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche)  
Bildelemente transformieren  
Inhaltsabhängigkeit  
Auswählen und Maskieren  
Arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Bildkomposition mit Ebenenmasken  
Smartobjekte  
Farbkorrekturen effektiv einsetzen  
Arbeiten mit Farben, Verläufen, Color CC  
Bilder reparieren und retuschieren  
Filter und Effekte  
Camera Raw und Bridge  
Automatisieren von Abläufen  
Animation (Frame, Videosequenz)  
Bilder aus- und weitergeben (Digital, Print)

#### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

#### **Adobe Illustrator CC (ca. 6 Tage)**

Zeichenflächen erstellen und bearbeiten  
Hilfslinien, Lineale und Raster  
Pfade zeichnen und editieren  
Objekte zeichnen  
Objekte auswählen, transformieren, bearbeiten  
Shaper-Werkzeug, Mischwerkzeug (Angleichen)  
Verflechtungen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bild in Vektorgrafik umwandeln (Tracing)  
Umgang mit Farben und Konturen  
Farbpaletten mit Adobe Color  
Farbverläufe und Transparenz  
Ebenen und Masken  
Muster, Pinsel und Symbole  
Filter und Effekte  
Texte, Typografie und Adobe Fonts  
Einsatz des Perspektivrasters  
Diagramme erstellen und gestalten  
Einsatz von Bibliotheken  
Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe  
Datenexport und Weitergabe für Web und Video

### Adobe InDesign CC (ca. 12 Tage)

Seiten- und Dokumentenaufbau  
Hilfslinien, Raster, Lineale  
Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug  
Textbearbeitung, Typografie  
Adobe Fonts hinzufügen  
Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen und Abschnittsmarken  
Arbeiten mit Formaten und Vorlagen  
Inhaltsverzeichnis generieren  
GREP, Bibliotheken, Snippets  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bildimport-/Exportoptionen  
Tabellengestaltung in InDesign  
Farben und Verläufe  
Einsatz der Ebenen  
Datenzusammenführung für Layouts (Buch)  
Umfließen von Objekten (Textumfluss)  
Export über „Publish Online“ als HTML  
E-Book als EPUB exportieren  
Alternative Layouts, Liquid Layouts  
Interaktive PDF-Dokumente erstellen  
Lesezeichen einrichten  
Hyperlinks, Schaltflächen, Animationen  
Datencheck mit Preflight, Softproof  
Druck-PDF Export im Detail  
Film- und Audiodateien einbinden

### Adobe Acrobat Pro (ca. 2 Tage)

PDF-Konformität prüfen (z. B. PDF-X3-Standard)  
PDF erstellen aus Datei  
Dateien zusammenführen  
Text und Bilder im PDF bearbeiten  
Lesezeichen und Kommentare  
Notizen und Stempel  
Zuschneiden oder Drehen einer PDF-Datei  
Seiten verwalten  
Seitenübergänge und Vollbildmodus  
PDF-Dateien schützen  
Portfolios erzeugen  
Hinzufügen von Multimedia-Inhalten im PDF  
Interaktive Objekte (z. B. Schaltflächen) erstellen

### Projektarbeit (ca. 10 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).