

Kursstart alle 4 Wochen

# Public Relations Manager:in mit Mediengestaltung

Nach Abschluss des Kurses kannst du journalistisch texten und eine zeitgemäße PR-Strategie mithilfe notwendiger Instrumente umsetzen sowie den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems für eine moderne Mediengestaltung nutzen. Eine Einführung in die Nutzung von Künstlicher Intelligenz im beruflichen Umfeld runden dein Wissen ab.



## Abschlussart

Zertifikat „Public Relations Manager:in“  
Zertifikat „Mediengestaltung - mit Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro CC“



## Abschlussprüfung

Praxisbezogene Projektarbeiten mit Abschlusspräsentationen



## Dauer

12 Wochen



## Unterrichtszeiten

Montag bis Freitag von 8:30 bis 15:35 Uhr  
(in Wochen mit Feiertagen von 8:30 bis 17:10 Uhr)



## Nächste Kursstarts

14.10.2024  
11.11.2024  
09.12.2024

## LEHRGANGSZIEL

Nach Abschluss des Lehrgangs besitzt du die grundlegenden Fähigkeiten, um journalistisch texten zu können. Du kannst eine zeitgemäße PR-Strategie aufbauen sowie umsetzen und kennst die wichtigsten Instrumente der Pressearbeit. Du kannst Pressearbeit strategiebezogen strukturieren und spannende PR-Themen sowohl entwickeln als auch implementieren. Zudem weißt du, welche Pressekontakte für dich wichtig sind, kennst die Interessen deiner Zielgruppen und lockst mit suchmaschinenoptimierten Texten neue Kundschaft auf deine Webseiten.

Zudem beherrschst du den Umgang mit der Creative Cloud von Adobe Systems schnell und sicher und verfügst somit über professionelle Kenntnisse in der branchenüblichen Software für moderne Mediengestaltung. Du verarbeitest Bilder, Grafiken und Texte in ein repräsentatives und anspruchsvolles Layout.

## ZIELGRUPPE

Der Lehrgang richtet sich an Mitarbeiter:innen aus Unternehmenskommunikation, Marketing, Werbung und Produktmanagement sowie alle Personen, die im PR-Bereich verantwortlich mitwirken und die dafür notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten erwerben wollen.

## BERUFSAUSSICHTEN

Als Public Relations Manager:in kommen Stellen als PR-Berater:in in einer Agentur oder als PR-Manager:in für ein bestimmtes Unternehmen oder einen Verein infrage. Auch sind Marketingabteilungen interessant für dich.

Dein aussagekräftiges Zertifikat gibt detaillierten Einblick in deine erworbenen Qualifikationen und verbessert deine beruflichen Chancen.

## LEHRGANGSINHALTE

### PUBLIC RELATIONS MANAGER:IN

#### Grundlagen der Pressearbeit (ca. 1 Tag)

Einführung in die Unternehmenskommunikation  
Kommunikation nach innen und außen  
Grundlagen der Pressearbeit  
Corporate Design  
Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit  
PR-Erfolg im Controlling messen

#### Macht der PR (ca. 2 Tage)

Einordnung der Pressearbeit in den gesamten PR-Kontext  
Abgrenzung PR/Werbung  
Meinung mit Medien übermitteln  
Grenzen der Medienarbeit  
Goldenes Prinzip (bad news are good news)

#### Strategische Basis (ca. 1 Tag)

Analyse des Status quo  
Identifikation von Zielgruppen und Zielen  
Potenziale ausgearbeiteter Botschaften  
Pressearbeitsplanung  
Best Practice Beispiele

#### Materialien der Presse- und Medienarbeit (ca. 1 Tag)

Aufbau und Inhalte von Pressemitteilungen  
Hintergrundpapiere und Factsheets  
Fotos und Grafiken  
Whitepapers  
Footage und andere Videos  
Zeitgemäße Pressemappe  
Möglichkeiten der Distribution von Materialien

#### Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Instrumente der Pressearbeit (Kontakte) (ca. 1 Tag)**

Pressekonferenz  
Hintergrundgespräch  
Redaktionsbesuch  
Messe- und Eventplanung  
Pressereise  
Einsatzplanung der Instrumente

### **Online-Trends (ca. 1 Tag)**

Nutzung des Internets  
Virtuelle Pressestellen  
Best Practice Beispiele  
E-Newsletter in Verbindung mit Pressearbeit  
Einfluss von Social Media auf die Pressearbeit (Online-PR)

### **Umgang mit Medienvertretungen (ca. 1 Tag)**

Blickwinkel von Unternehmen und Medien  
Interesse und Desinteresse von Medien  
Funktion von Redaktionen  
Auswahl und Pflege von Pressekontakten  
Großer Verteiler und der „Inner Circle“  
Knigge für den Umgang mit Pressekontakten

### **Was ist für Redaktionen interessant? (ca. 1 Tag)**

Aufhänger  
Themenfindung

### **Erfolgskontrolle Medienresonanzanalyse (ca. 2 Tage)**

Erfolgskontrolle  
Anbieter:innen und ihr Angebot  
Clippings und Medienäquivalenzwerte  
Nutzen der Medienresonanz zur Verbesserung der Pressearbeit  
Clippings ins Internet stellen

### **Exkurs: Krisen-PR (ca. 1 Tag)**

Krisen vorbereiten, Strukturen optimieren  
Professionelle Kommunikation in der Krise

### **Texten für PR und Unternehmenskommunikation (ca. 3 Tage)**

Erfolgsfaktoren des journalistischen Schreibens  
Zielgruppe und Strategie  
Texte und ihre Besonderheiten  
Digitale Kommunikation  
Content Marketing Arbeiten  
Schreib- und Redigierübungen

### **Projektarbeit (ca. 5 Tage)**

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Abschlussergebnisse

## **MEDIENGESTALTUNG MIT ADOBE PHOTOSHOP / ILLUSTRATOR / INDESIGN / ACROBAT PRO (ADOBE CC)**

### **Adobe Photoshop CC (ca. 10 Tage)**

Dateiformate und Farbmodi  
Umgang mit Adobe Bridge  
Füllebenen, Muster und Pinsel  
Bildqualitäten verändern, optimieren (Ansicht, Auflösung, Bildgröße, Arbeitsfläche)  
Bildelemente transformieren  
Inhaltsabhängigkeit  
Auswählen und Maskieren  
Arbeiten mit Ebenen  
Ebenenstile, Mischmodi und Deckkraft  
Bildkomposition mit Ebenenmasken  
Smartobjekte  
Farbkorrekturen effektiv einsetzen  
Arbeiten mit Farben, Verläufen, Color CC  
Bilder reparieren und retuschieren  
Filter und Effekte  
Camera Raw und Bridge  
Automatisieren von Abläufen  
Animation (Frame, Videosequenz)  
Bilder aus- und weitergeben (Digital, Print)

### **Künstliche Intelligenz (KI) im Arbeitsprozess**

Vorstellung von konkreten KI-Technologien im beruflichen Umfeld  
Anwendungsmöglichkeiten und Praxis-Übungen

### **Adobe Illustrator CC (ca. 6 Tage)**

Zeichenflächen erstellen und bearbeiten  
Hilfslinien, Lineale und Raster  
Pfade zeichnen und editieren  
Objekte zeichnen  
Objekte auswählen, transformieren, bearbeiten  
Shaper-Werkzeug, Mischwerkzeug (Angleichen)  
Verflechtungen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bild in Vektorgrafik umwandeln (Tracing)  
Umgang mit Farben und Konturen  
Farbpaletten mit Adobe Color  
Farbverläufe und Transparenz  
Ebenen und Masken  
Muster, Pinsel und Symbole  
Filter und Effekte  
Texte, Typografie und Adobe Fonts  
Einsatz des Perspektivrasters  
Diagramme erstellen und gestalten  
Einsatz von Bibliotheken  
Druckvorbereitung und PDF-Ausgabe  
Datenexport und Weitergabe für Web und Video

### Adobe InDesign CC (ca. 12 Tage)

Seiten- und Dokumentenaufbau  
Hilfslinien, Raster, Lineale  
Seitenlayout mit Text/Grafik erstellen  
Rahmen, Zeichenstift- und Stiftwerkzeug  
Textbearbeitung, Typografie  
Adobe Fonts hinzufügen  
Tabulatoren, Aufzählungen und Nummerierung  
Musterseiten, verschachtelte Musterseiten  
Automatische Seitenzahlen und Abschnittsmarken  
Arbeiten mit Formaten und Vorlagen  
Inhaltsverzeichnis generieren  
GREP, Bibliotheken, Snippets  
Platzierung von Texten, Import-/Exportoptionen  
Bilder platzieren, verknüpfen, einbetten  
Bildimport-/Exportoptionen  
Tabellengestaltung in InDesign  
Farben und Verläufe  
Einsatz der Ebenen  
Datenzusammenführung für Layouts (Buch)  
Umfließen von Objekten (Textumfluss)  
Export über „Publish Online“ als HTML  
E-Book als EPUB exportieren  
Alternative Layouts, Liquid Layouts  
Interaktive PDF-Dokumente erstellen  
Lesezeichen einrichten  
Hyperlinks, Schaltflächen, Animationen  
Datencheck mit Preflight, Softproof  
Druck-PDF Export im Detail  
Film- und Audiodateien einbinden

### Adobe Acrobat Pro (ca. 2 Tage)

PDF-Konformität prüfen (z. B. PDF-X3-Standard)  
PDF erstellen aus Datei  
Dateien zusammenführen  
Text und Bilder im PDF bearbeiten  
Lesezeichen und Kommentare  
Notizen und Stempel  
Zuschneiden oder Drehen einer PDF-Datei  
Seiten verwalten  
Seitenübergänge und Vollbildmodus  
PDF-Dateien schützen  
Portfolios erzeugen  
Hinzufügen von Multimedia-Inhalten im PDF  
Interaktive Objekte (z. B. Schaltflächen) erstellen

### Projektarbeit (ca. 10 Tage)

Zur Vertiefung der gelernten Inhalte  
Präsentation der Projektergebnisse

## UNTERRICHTSKONZEPT

### Didaktisches Konzept

Deine Dozierenden sind sowohl fachlich als auch didaktisch hoch qualifiziert und werden dich vom ersten bis zum letzten Tag unterrichten (kein Selbstlernsystem).

Du lernst in effektiven Kleingruppen. Die Kurse bestehen in der Regel aus 6 bis 25 Teilnehmenden. Der allgemeine Unterricht wird in allen Kursmodulen durch zahlreiche praxisbezogene Übungen ergänzt. Die Übungsphase ist ein wichtiger Bestandteil des Unterrichts, denn in dieser Zeit verarbeitest du das neu Erlernte und erlangst Sicherheit und Routine in der Anwendung. Im letzten Abschnitt des Lehrgangs findet eine Projektarbeit, eine Fallstudie oder eine Abschlussprüfung statt.

### Virtueller Klassenraum alfaview®

Der Unterricht findet über die moderne Videotechnik alfaview® statt - entweder bequem von zu Hause oder bei uns im Bildungszentrum. Über alfaview® kann sich der gesamte Kurs face-to-face sehen, in lippensynchroner Sprachqualität miteinander kommunizieren und an gemeinsamen Projekten arbeiten. Du kannst selbstverständlich auch deine zugeschalteten Trainer:innen jederzeit live sehen, mit diesen sprechen und du wirst während der gesamten Kursdauer von deinen Dozierenden in Echtzeit unterrichtet. Der Unterricht ist kein E-Learning, sondern echter Live-Präsenzunterricht über Videotechnik.

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Alle Lehrgänge werden von der Agentur für Arbeit gefördert und sind nach der Zulassungsverordnung AZAV zertifiziert. Bei der Einreichung eines Bildungsgutscheines oder eines Aktivierungs- und Vermittlungsgutscheines werden in der Regel die gesamten Lehrgangskosten von Ihrer Förderstelle übernommen.

Eine Förderung ist auch über den Europäischen Sozialfonds (ESF), die Deutsche Rentenversicherung (DRV) oder über regionale Förderprogramme möglich. Als Zeitsoldat:in besteht die Möglichkeit, Weiterbildungen über den Berufsförderungsdienst (BFD) zu besuchen. Auch Firmen können ihre Mitarbeiter:innen über eine Förderung der Agentur für Arbeit (Qualifizierungschancengesetz) qualifizieren lassen.

① Änderungen möglich. Die Lehrgangsinhalte werden regelmäßig aktualisiert. Die aktuellen Lehrgangsinhalte findest Du immer unter [smartbuilding.alfatraining.de](https://smartbuilding.alfatraining.de).